

## Kom godt i gang med bæredygtighed og CSR-rapportering

Mange små og mellemstore produktions- og salgsvirksomheder oplever et stigende pres fra deres kunder og interessanter, omkring dokumentation for bæredygtighed og ansvarlighed, men hvad betyder det egentlig og hvordan kommer man godt i gang?



Der kan være mange indgangsvinkler til arbejdet med bæredygtighed og kompleksiteten i både snakken og tilgangen har kun været stigende siden FN lancerede de 17 bæredygtighedsmål i 2015 – men konkrete cases for små og mellemstore virksomheder viser at det ikke behøver være så kompliceret at komme i gang.

I første omgang skal der foretages en kortlægning af virksomhedens aktiviteter, forsyningskæden samt kunder/marked. På baggrund af kortlægningen, den information man har i virksomheden og evt. input fra leverandører og kunder udpeges fokusområder. Undervejs vil forskellige paratokser også blive identificeret og diskuteret. Derefter opstilles efterfølgende relevante målsætninger for videre arbejde samt tilhørende registreringer og rapporteringer.

For virksomheder der har beskæftiget sig med kvalitets, miljø og/eller arbejdsmiljøledelse vil der ligge vigtig information og metoder der kan anvendes i arbejdet med bæredygtighed. Det kan f.eks. være i tilgang til registreringer og rapporteringer, risikovurdering og konsekvensanalyse samt evalueringer.

### Kend dine direkte forbrug og indsatser

I denne fase undersøges direkte og indirekte forbrug, herunder forbrug af råvarer, emballage, energi og vand samt håndtering af bi-produkter, affald og spildevand.

For de fleste virksomheder vil det være muligt at beregne deres direkte CO2 belastning ved at se på energi og brændstof forbrug og opstille en målsætning herfor – enten som totalt tal eller nøgletal.



Information omkring arbejdsmiljø, arbejdsulykker, ansættelsesforhold og efteruddannelse er også relevante elementer inddrage – både når man taler sikkerhed og socialt ansvar, f.eks. tilbud omkring flexjob, lærepladser, sponsor aftaler i lokalområdet m.v.

### Kend din forsyningskæde

Du skal som minimum kende dine væsentlige direkte leverandører og sikre dig at de overholder gældende lovgivning – herunder miljø og arbejdsforhold.



Hvis du allerede har et kvalitetsledelsessystem vil der heri være en procedure for leverandørgodkendelse som man kan tage udgangspunkt i. For fødevarerproducenter, der er godkendt efter en GFSI anerkendt standard, er der krav til sårbarhedsanalyser for leverandører i relation til forebyggelse af fødevaresvindel – denne analyser og risikovurdering kan med fordel udvides til også at omhandle bæredygtighedsparametre.

Er du ansvarlig for transporten til eller fra din virksomhed skal transportørerne også indgå i vurderingen og de krav du stiller i relation til bæredygtighed. Her vil det typisk være tale om overholdelse af køre og hviletidsregler samt løn- og ansættelsesforhold for udenlandsk arbejdskraft.

## Kend din kunde og marked

Hvordan håndteres og anvendes dine varer hos kunden og slutbrugeren?

Hvis der er tale om fødevarer, hvordan sikres kølekæde, opbevaring samt håndtering af emballagen?

Er der tale om materiale gode er det anvendelse, forventet levetid, reparation, genanvendelse og slutteligt bortskaffelse der skal overvejes.

Undervejs i processen vil man støde på forskellige paradokser, det kan f.eks. lyde fornuftigt at skifter til bionedbrydelig emballage – men det skal samtidig sikres at denne kan nedbrydes korrekt i den affaldshåndtering der findes i det pågældende marked og ikke vanskeliggør en lokal genanvendelse af plast.



## Intern viden - Ekstern support



Ofte er den største udfordring, men også styrke, er at ovenstående viden ligger hos forskellige medarbejdere i organisationen. Det kan derfor være en fordel at inddrage en ekstern konsulent til at guide Jer igennem processen med at indhente relevant information, etablere de overordnede rammer for arbejdet frem til etablering af bæredygtighedsmålsætning der understøtter Jeres strategi. Ethvert samarbejde til starte med et afklaringsmøde hvor vi tager udgangspunkt i Jeres virksomhed og forsyningskæde.

Kontakt gerne FoodEfficiency for en uforpligtende samtale om hvordan vi kan hjælpe din virksomhed med at få skrevet bæredygtighed ind i Jeres forretningsstrategi.

Læs mere på vores hjemmeside [www.foodefficiency.eu](http://www.foodefficiency.eu) og kontakt os på [info@foodefficiency.eu](mailto:info@foodefficiency.eu)